

# ECOSISTEMA DE EMPRESAS Y PAZ EN COLOMBIA

## ¿QUÉ ES Y PARA QUÉ SIRVE?

El Ecosistema contiene una selección de actores relevantes que trabajan para la implementación de políticas y desarrollo de estrategias para el posconflicto en el país, con un especial enfoque en la vinculación del sector privado en este esfuerzo. Hay empresas, fundaciones, instituciones públicas, universidades, organizaciones de la cooperación internacional y alianzas multiactor. Conozcalo.

## SECTOR EMPRESARIAL

### Índice

- El sector
- Organizaciones (8)
- Criterios de selección

Fecha de actualización:  
Septiembre de 2018

En diferentes regiones del país, empresas de cualquier tamaño y sector vienen realizando acciones para la prevención de conflictos y promoción de la paz. Asimismo, gremios, Cámaras de Comercio y otros actores del sector apoyan este propósito. El sector empresarial es fundamental en la construcción de paz por su conocimiento del territorio, sus habilidades técnicas y prácticas, su eficiencia de operar y su rol como impulsor del desarrollo socioeconómico regional. Esto, no solo en la implementación del Acuerdo de Paz sino también en la contribución a la transformación de los factores estructurales que han alimentado el conflicto armado en el país.

Encuentre algunos ejemplos de empresas y otros actores empresariales que, de alguna manera, relacionan sus acciones, políticas u operación con la contribución a la construcción de paz en Colombia.

### Tipo de actividades

- Formación y capacitación
- Gestión de conocimiento
- Articulación de actores, acciones conjuntas
- Incidencia (política, opinión pública)
- Emitir normatividad
- Diseñar e implementar políticas públicas
- Oferta de empleo y fomento del emprendimiento
- Otorgar financiación
- Justicia y verdad

## Asociación Nacional de Empresarios de Colombia -ANDI

La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), es una agremiación sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa. Fue fundada en 1944 en Medellín y, desde entonces, es el gremio empresarial más importante de Colombia. Está integrado por un porcentaje significativo de empresas pertenecientes a sectores como el industrial, financiero, agroindustrial, de alimentos, comercial y de servicios, entre otros.

### ¿Por qué es relevante para las empresas?

Mediante acciones de incidencia e iniciativas, apoya la construcción de paz en el país. La Fundación ANDI desarrolló el programa *Vamos Colombia*, en el cual se realiza un encuentro de los voluntarios corporativos de las empresas con personas de comunidades afectadas por el conflicto armado. Organizaciones como Bayer, Sura y Cemex hacen parte de las 62 empresas que se han vinculado a esta iniciativa, que ha logrado sembrar 2.700 árboles, mejorar seis escuelas, dictar 22 talleres en educación financiera, buenas prácticas agrícolas y apoyar seis proyectos referentes a la agricultura (2017).

### Tipo de actividades



## Cámara de Comercio de Bogotá

La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) es una institución que ha marcado el desarrollo de la ciudad y la región. Su historia —íntimamente ligada a los acontecimientos económicos, políticos, sociales y culturales de esta capital—, se remonta al año 1878, cuando un grupo de visionarios, conformado por José Manuel Restrepo, Ramón del Corral, José Camacho Roldán y Jorge Holguín, se propuso fomentar la creación de empresas, defender los intereses de los empresarios y emprendedores de la ciudad, y ser un organismo asesor y consultor del Gobierno. El propósito de la CCB es que "el sueño empresarial se vuelva realidad, sea sostenible, genere valor compartido y logremos una Bogotá-Región próspera con más y mejores empresas".

### ¿Por qué es relevante para las empresas?

En años recientes la CCB creó un área dedicada a los asuntos de posconflicto y paz, denominada la Dirección de Seguridad, Paz y Justicia. Al respecto, la Cámara ha definido que su objetivo general es consolidarse como líder en el modelo, la agenda y la estrategia de relacionamiento y participación del sector empresarial en la construcción de paz para Bogotá-región. Para esto ha establecido seis líneas estratégicas: la gestión y transferencia del conocimiento para la construcción de paz; el fortalecimiento institucional y de capacidades para la construcción de paz; la pedagogía, la participación y el diálogo cívico; la relación ciudad y construcción de paz; las oportunidades y beneficios empresariales de la construcción de paz; y la comunicación para la construcción de paz desde el sector privado. Entre las acciones que la Cámara ha implementado recientemente y en colaboración con diferentes aliados se destaca la XVI Cumbre Mundial de los Premios Nobel en Bogotá (2017). Además, implementa la Encuesta Empresarial de Paz, con el objetivo de conocer las apreciaciones del empresariado local sobre asuntos de paz y posconflicto. A partir del 2017 esta encuesta se extendió a diferentes ciudades grandes del país.

La Cámara de Comercio de Bogotá hace parte de la iniciativa multiactor Agenda Empresarial para la Construcción de Paz y el Desarrollo Sostenible.

### Tipo de actividades



## Cámara de Comercio de Buenaventura

Es una entidad que ha trabajado por liderar esfuerzos y procesos integrales de desarrollo socioeconómico para Buenaventura desde 1928. No sólo ha contado con servicios para la ciudadanía y los comerciantes, sino que ha liderado procesos y obras de infraestructura fundamentales para el desarrollo de la ciudad. Lo anterior a partir de sus líneas estratégicas: crecimiento institucional, competitividad y desarrollo empresarial.

### ¿Por qué es relevante para las empresas?

Debido al reconocimiento y legitimidad que tiene en Buenaventura, la Cámara de Comercio ha contribuido a tender puentes entre el tejido empresarial y otros actores presentes en la ciudad como la misma comunidad, además de haber participado en eventos y promovido discusiones asociadas al desarrollo inclusivo y sostenible. También ha sido un actor clave para acercar y llamar la atención del sector empresarial a temas de paz y reconciliación.

### Tipo de actividades



## Otras Cámaras de Comercio regionales

Las Cámaras de Comercio, más allá de ser entidades con vocación "gremial", tienen el potencial de ser "agentes de desarrollo" regionales que promueven la dinamización de territorios afectados por el conflicto. Este papel, que algunas Cámaras asumen con mayor intencionalidad que otras, es altamente significativo en el actual contexto colombiano. El enfoque hacia la promoción del desarrollo regional implica diferentes los intereses del sector privado o de algunos actores dentro del mismo, y alinear las diversas apuestas y aspiraciones para lograr objetivos comunes con beneficios compartidos entre diferentes grupos de interés en territorios específicos. Este es precisamente el enfoque inclusivo y de participación equitativa que comprende la paz sostenible.

### ¿Por qué es relevante para las empresas?

A continuación se incluyen algunos ejemplos de iniciativas a favor de la vinculación del sector privado a la paz y para el desarrollo socioeconómico inclusivo en territorios afectados. Los ejemplos fueron documentados en el marco del desarrollo de una visión en construcción de paz para Confecámaras por la FIP (2016-2017), ejercicio que se alimentó de las buenas prácticas en ocho Cámaras regionales:

- Cámara de Comercio de Medellín:** promueve la conexión del turismo con otras actividades productivas locales, para que sirva como plataforma de desarrollo de otras apuestas de mercados (por ejemplo: café y turismo; lácteos y turismo), y promoción de proyecto productivo en Ituango de sustitución de cultivos.
- Cámara de Comercio de Ibagué:** hizo un diagnóstico que resultó en la identificación del encadenamiento productivo y las fortalezas y debilidades de los diferentes eslabones de la cadena de textiles y producción de prendas de vestir. Brinda apoyo y acompañamiento a empresarios afectados por el conflicto en este sector, que es identificado como de fuerte potencial competitivo para el departamento y capacidad de acoger a trabajadores afectados por el conflicto.
- Cámara de Comercio de Florencia:** incluyó la paz en su plan estratégico de tres años (2017-2020) con enfoques en las siguientes líneas: conocimiento, pedagogía y participación para la construcción de paz; fortalecimiento institucional para la construcción de paz (APP y academia nacional e internacional); desarrollo de una agenda de alineación con las entidades nacionales; construcción de paz a través de los Planes de Desarrollo de Gobernación y municipios; establecimiento de alianzas estratégicas para la elaboración e implementación de proyectos que beneficien al sector empresarial; y el observatorio de paz enfocado, entre otros, en la veeduría ciudadana.
- Cámara de Comercio de Neiva:** ha definido en su plan de acción anual de los dos últimos años (2016 y 2017) acciones para la construcción de paz desde las diferentes vicepresidencias y ámbitos de acción típicos de la organización. En esta Cámara también se promueven las veedurías ciudadanas, mediante apoyos a ciudadanos y sus organizaciones representantes en la ejecución de sus funciones de control y seguimiento al desempeño de entidades públicas locales y departamentales.
- Cámara de Comercio de Cúcuta:** llevó a cabo una revisión del Acuerdo de paz y de los lineamientos de política pública elaborados hasta la fecha sobre apuestas productivas regionales. A partir de esta revisión, ha definido diferentes estrategias en sus ámbitos de fortalecimiento empresarial, competitividad regional y otros ámbitos donde la implementación de los acuerdos pueda tener mayor impacto. Enfocó sus esfuerzos en el programa de transformación territorial de Tibú para la sustitución de cultivos, impulsando sus apuestas productivas de sábila, cacao y otros productos, con un componente de agricultura ecológica.
- Cámara de Comercio de Bucaramanga:** ha realizado acercamientos para participar en la Mesa de Diálogo Departamental para el proceso de negociación con el ELN, con la intención de escuchar las propuestas y comprender el papel del sector privado en dicha negociación.
- Cámara de Comercio de Cartagena:** desarrolló 27 jornadas gratuitas de conciliación y arbitraje en 2016, realizando campañas de promoción de servicios gratuitos de conciliación, en donde se atendieron 300 personas. También ha empezado a promocionar mecanismos alternativos de solución de conflictos entre los empresarios a través de los Comités de convivencia empresarial, haciendo énfasis en la parte jurídica y psicológica, y capacitaciones en resolución de conflictos de empleados y directivos. Adicional a lo anterior, ha incluido en su programa de gobierno corporativo consultorías de prevención de conflictos y de formación a través de un diplomado para microempresarios en productividad.

### Tipo de actividades



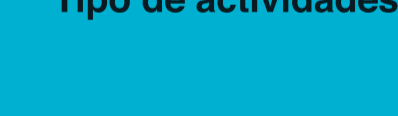
## Confecámaras

La Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio -Confecámaras- es una entidad privada, sin ánimo de lucro, que agremia y representa a las 57 entidades del sector que existen en Colombia. Confecámaras trabaja por propiciar la competitividad y el desarrollo regional a través del fortalecimiento de las Cámaras de Comercio como instituciones, y en la representación proactiva de la Red ante el Estado para promover la competitividad de las regiones colombianas en temas de formalización, gobierno corporativo, emprendimiento e innovación empresarial.

### ¿Por qué es relevante para las empresas?

Confecámaras, como la organización en red que agremia y representa las Cámaras de Comercio del país, ha aplicado varios canales y herramientas para promover una paz sostenible en sus áreas de influencia. Promueve la Encuesta Empresarial Nacional de Paz, que tiene como propósito mejorar el conocimiento sobre el interés del sector empresarial en la construcción de paz y generar nueva información sobre la estrategia para estructurar una agenda de participación del sector privado en un escenario de posconflicto. Recientemente, Confecámaras lanzó la publicación *Inversiones para el Posconflicto*. También hace parte de la iniciativa multiactor Agenda Empresarial para la Construcción de Paz.

### Tipo de actividades



## Corporación Emprender Paz

La Corporación Emprender Paz asume la gestión del Premio Emprender Paz, con el apoyo de la Embajada de Suecia y la Fundación Konrad Adenauer.

### ¿Por qué es relevante para las empresas?

El Premio Emprender Paz fue lanzado en el 2007 como "una iniciativa que busca exaltar y fortalecer experiencias empresariales sostenibles que aportan a la construcción de paz en Colombia". Este premio ha sido otorgado a más de 540 proyectos empresariales de distintos sectores y zonas del país y a 40 organizaciones.

Las empresas y las iniciativas ganadoras obtienen varios beneficios: asistencia técnica para la iniciativa y los actores involucrados valorada en 14 millones de pesos; difusión de las iniciativas preseleccionadas en medios de comunicación a nivel nacional y local; participación en el evento de premiación (traslado, alojamiento y alimentación para un beneficiario de la iniciativa); y la posibilidad de conocer e intercambiar aprendizajes con otras experiencias.

### Tipo de actividades



## Empresa privada (iniciativas varias)

Varias empresas en todo el territorio colombiano y de diferentes sectores económicos, vienen realizando acciones para promover la construcción de paz. Estas acciones pueden estar alineadas con su principal actividad de negocio; por ejemplo, esquemas basados en un equipo de valor compartido, donde la empresa promueve emprendimientos y producción de calidad entre sus proveedores provenientes de contextos afectados por el conflicto o realizarse desde el compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial.

### ¿Por qué es relevante para las empresas?

Algunos ejemplos actuales de inversiones empresariales en la prevención de conflictos y construcción de paz son:

- Bavaria:** con su proyecto "Tiendas de paz", esta empresa promueve el acceso a sus tierras de origen de aquellos colonos desplazados que fueron desplazados por la violencia.
- EPIM:** con el programa "Energía para el Retorno", centrado en el oriente antioqueño, la compañía propicia condiciones que faciliten el acceso al servicio de energía a la población desplazada por el conflicto armado.
- Ecopetrol:** con su iniciativa "Relatos de Memoria", la empresa busca motivar una reflexión y las distintas formas en que la violencia ha afectado a sus trabajadores, a sus contratistas y a sus entornos cercanos, y su compromiso por la construcción de un mejor país.
- PepsiCo en alianza con la Corporación Reconciliación Colombia:** el proyecto "Agua, Mujeres y Reconciliación", está orientado a las mujeres cabeza de hogar de Boyacá, tiene como objetivo brindar alternativas de acceso al agua en los terrenos de siembra y fortalecer las habilidades productivas y organizativas de mujeres campesinas y sus familias a través de la puesta en marcha de "Prácticas Reconciliadoras".
- Bancolombia** está comprometido con apoyar el acceso a los servicios financieros, educación, inclusión e integración a las cadenas productivas a las personas que están en los territorios afectados por el conflicto.

### Tipo de actividades



## Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC)

Icontec es una organización privada, sin ánimo de lucro, creada en 1963 con el objetivo de responder a las necesidades de los diferentes sectores económicos, a través de servicios que contribuyen al desarrollo y competitividad de las organizaciones, mediante la confianza que se genera en sus productos y servicios. Como Organismo Nacional de Normalización de Colombia, Icontec es miembro activo de los más importantes organismos internacionales y regionales de normalización.

### ¿Por qué es relevante para las empresas?

Publicó la norma voluntaria, desarrollada en alianza con el Sistema de Paz y Justicia, norma de acogida voluntaria, desarrollada en alianza con la Pontificia Universidad Javeriana y Fundación PazPaís (2017). Esta norma establece los requisitos, por niveles de madurez, para que las organizaciones se comprometan con una Gestión de Cultura de Paz Organizacional y por consiguiente con la construcción de Paz en el país. Le permite a una empresa obtener el Sello de Paz y Justicia.

### Tipo de actividades



### Criterios de selección

Para seleccionar los ejemplos que ilustran cada categoría del Ecosistema de empresas y paz, se aplicaron los siguientes criterios generales: **intencionalidad**, organizaciones o entidades que tengan un vínculo directo, intencional y duradero con la promoción de temas relacionados con empresas y paz; **sostenibilidad**, en la que la dimensión preferencial a actores con mínimo dos años de operación; **geografía**, en la que tuvimos en cuenta la presencia de la organización en alguna de las grandes ciudades y/o que sus actividades tengan alcance nacional o regional y finalmente, **incidencia**, para asegurarnos de que la organización esté formalmente establecida, sea reconocida y tenga presencia pública.