

¿Cómo está la inversión social privada en Colombia?

Además de impulsar el desarrollo económico del país, las empresas implementan diferentes iniciativas que benefician a sus grupos de interés internos y externos. A partir de información recolectada, la FIP consolidó una base de datos que brinda una fotografía del estado de la inversión social privada en el país.

SECTORES ECONÓMICOS QUE APORTAN

2.171

INICIATIVAS

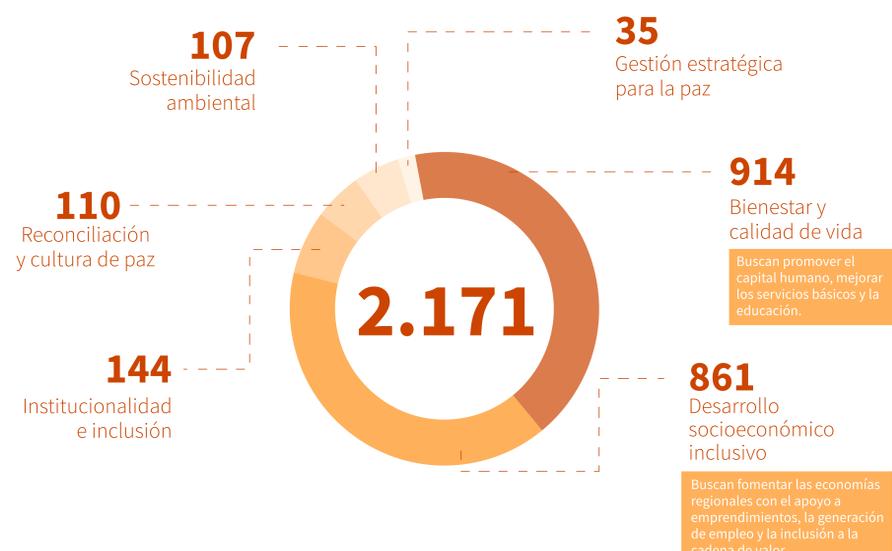


Los **sectores que lideran la inversión social privada han representado** una parte importante del PIB (*producto interno bruto*) en los últimos años para el país: el valor agregado de las **firmas manufactureras colombianas** representó aproximadamente el **10% del PIB para el 2018¹**, y los **sectores de minería, hidrocarburos y suministro de electricidad, gas y agua**, representaron, en conjunto, el **8,5% del PIB para el 2017²**.

*Representa a **compañías de distintos sectores** que invierten directamente o a través de una fundación.

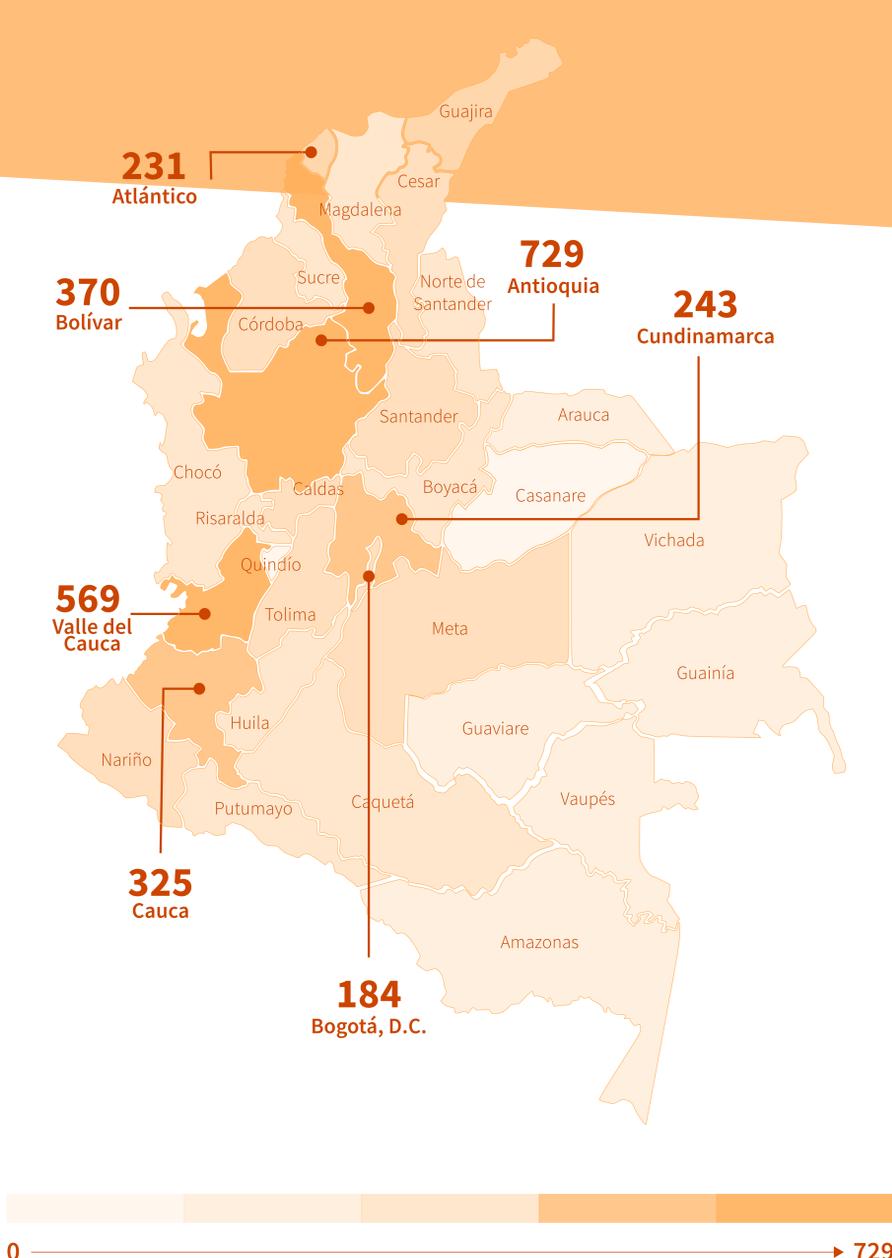
1. (Carranza et al., 2018) | 2. (Una Nueva Mirada del Sector Minero Energético, s.f.)

INICIATIVAS POR DIMENSIONES TEMÁTICAS*



*Según la clasificación basada en el **Modelo de Gestión Empresarial para la Paz**, creado por la FIP.

MAPA DE INICIATIVAS POR DEPARTAMENTO



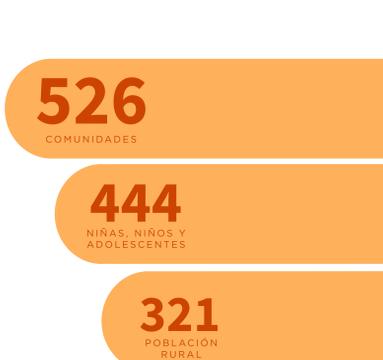
Se evidencia una **concentración de las iniciativas** en los departamentos de Antioquia, Valle del Cauca, Bolívar y Cundinamarca, los cuales cuentan con la mayoría de las empresas en el país. Esto concuerda con los resultados plasmados en el informe de la **Fundación ANDI**, que muestra que el **78%** de empresas encuestadas desarrollan programas sociales en sus áreas de influencia*.

*Panorama de la gestión social de 500 empresas 2019, **Fundación ANDI**.

Metodologías más usadas:



Las poblaciones más beneficiadas:



LAS INICIATIVAS Y LOS MECANISMOS DE LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ

927 | Iniciativas se encuentran en municipios que participaron en el **Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial**.

777 | De los casos **no especifican el municipio** en el que se desarrollan las iniciativas.

PARA RESALTAR

- Es positivo que las empresas **desarrollen programas de formación y asistencia técnica**, ya que dejan capacidad instalada en las poblaciones para que mejoren su calidad de vida o el desempeño de su negocio.
- Hay una gran oportunidad para **mejorar la disponibilidad de información sobre las iniciativas empresariales**. De acuerdo con el informe de la **Fundación ANDI**, el **62% de las empresas realizan seguimiento y monitoreo de sus proyectos sociales**, lo cual evidencia una cantidad significativa de empresas que no cuentan con información sobre el avance de sus acciones.
- Según el informe, **la rendición de cuentas de las intervenciones sociales** se hace, sobre todo, en el **reporte interno de la empresa**, y eso hace que los grupos de interés se pierdan de información valiosa sobre las acciones sociales que adelanta la compañía. También **se desaprovecha la oportunidad de mejorar la reputación de la marca**.
- La FIP considera que **la inversión social privada en Colombia cuenta con una gran oportunidad de impactar el proceso de construcción de paz en los territorios**, a través de su articulación con las políticas encaminadas a la transformación territorial. Proyectos conectados con la inversión en municipios PDET; el apoyo al proceso de sustitución de cultivos ilícitos y reincorporación de excombatientes, o el fortalecimiento de capacidades de sectores poblacionales afectados por el conflicto armado en Colombia, **pueden potenciar la verdadera transformación de los territorios y la construcción de la paz**.

Para esta compilación, se creó una base de datos a partir de otras ya consolidadas por las siguientes entidades: **Fundación Paz y Reconciliación, Reconciliación de Asociaciones de Fundaciones Empresariales (AFE), Empezar Paz, Mapa Social, ONU Mujeres, FIP – Cámara de Comercio de Bogotá**

Metodología de trabajo

para entender la inversión social privada en Colombia

CLASIFICACIÓN

Las iniciativas se organizaron según los siguientes criterios*:

- 1 **Fuente:** Base de datos de donde se sacó la información.
- 2 Empresa u organización que lidera la iniciativa.
- 3 **Sector económico de la empresa:** Agropecuario, comercio, comunicaciones, construcción, financiero, industrial, minero y energético, servicios, servicios públicos, sector solidario y varios sectores.
- 4 **Tipo de organización que lidera la iniciativa:** Empresa, cooperativa, fundación empresarial, gremio o sector solidario.
- 5 **Información territorial:** Municipio y/o departamento en el que se llevó a cabo la iniciativa.
- 6 **Categorización temática:** Surgió del Modelo de Gestión Empresarial para la Paz desarrollado por la Fundación Ideas para la Paz. Las categorías son:
 - Gestión estratégica para la paz
 - Construcción de paz
 - Desarrollo socioeconómico inclusivo
 - Sostenibilidad ambiental
 - Bienestar y calidad de vida
 - Institucionalidad y participación

*La base de iniciativas se consolidó entre el 2018 y 2019.

CRITERIOS DE DEPURACIÓN DE LAS INICIATIVAS

- 1 **Naturaleza jurídica de las organizaciones:** se excluyeron las iniciativas lideradas por organizaciones sin ánimo de lucro, corporaciones y fundaciones no empresariales. También las lideradas por instituciones educativas.
- 2 **Fuente de los recursos:** se excluyeron las iniciativas financiadas por recursos de cooperación internacional o del Estado (así fueran desarrolladas por fundaciones empresariales).
- 3 **Ausencia de información:** se excluyeron las iniciativas con información insuficiente.
- 4 **Empresas consideradas una iniciativa por sí mismas:** emprendimientos o iniciativas que nacieron con el fin de generar un impacto positivo en la construcción de paz.